



Amboise, le 13 août 2021

Communiqué de presse

LE CLOS LUCÉ ENTRE DANS LE PALMARÈS DES 100 PREMIÈRES DESTINATIONS MONDIALES DU *TIME MAGAZINE*

Dans son classement des 100 premières destinations mondiales 2021, le *Time magazine* met à l'honneur les nouvelles « Galeries Léonard de Vinci peintre et architecte » inaugurées en juin dernier au Clos Lucé. Dans un espace immersif de 500 m², une galerie d'art virtuel permet de découvrir en un seul lieu les 17 chefs-d'œuvre de la peinture de Léonard de Vinci. A l'étage, un parcours pédagogique avec des maquettes, des animations 3D et des jeux vidéo est dédié à Léonard architecte.



Spectacle immersif © Château du Clos Lucé – Parc Leonardo da Vinci / Photo : Eric Sander

En introduction du dossier, le *Time* explique : *Peu d'industries ont été autant affectées que le tourisme, le voyage et l'hôtellerie. Ce classement est une récompense pour les personnes et les entreprises travaillant en première ligne dans ces domaines, qui, malgré les circonstances, ont su trouver les moyens de s'adapter, de construire et d'innover. Il met en lumière l'ingéniosité, la créativité, la revitalisation et la réouverture des destinations à travers le monde.*

Selon Michelle Tchea, journaliste tourisme et gastronomie pour le *Time* et contributrice de l'article sur la Vallée de la Loire chez Léonard (interviewée au 20h de France 2 le 10 août 2021) : *Les musées sont souvent vus comme des lieux ennuyeux. Cela permet ici aux gens de découvrir Vinci dans un beau jardin et aussi d'interagir avec lui. C'est très inspirant !*

Au Clos Lucé, le passé reprend vie comme au XV^e siècle conclut-elle dans son article du *Time*.

Pour François Saint Bris, directeur du Clos Lucé :

C'est à la fois un grand honneur et une grande fierté pour le Château du Clos Lucé, notre entreprise culturelle, ses équipes et la destination Val de Loire d'accéder à ce palmarès du Time des 100 premières destinations mondiales à visiter.

Ce classement récompense et consacre la reconnaissance de notre travail de valorisation du patrimoine universel et vivant du Clos Lucé depuis son ouverture au public il y a 67 ans par notre famille. Time pour appuyer son choix met notamment en avant notre nouvel investissement innovant dans un nouveau centre culturel et ses galeries d'art virtuelles accessibles au plus grand nombre, qui proposent notamment un spectacle immersif de tout l'œuvre peint de Léonard de Vinci.

En utilisant les nouvelles technologies innovantes, nous répondons à la demande de nos visiteurs, tout en accomplissant notre mission de transmission de l'héritage universel, de la mémoire et de la connaissance de Léonard de Vinci dans sa dernière demeure ici au Clos Lucé.

La période de la pandémie a été aussi une formidable opportunité et un accélérateur pour se réinventer et sortir renforcés de la crise sanitaire afin de préparer la relance et le rebond du site avec, comme le souligne le Time, « une pièce de résistance » pour partir à la reconquête de nos visiteurs. Le Clos Lucé a profité de cette longue période pour développer de nouvelles offres culturelles utilisant les nouvelles technologies digitales et interactives correspondant à l'attente des nouveaux et jeunes publics.

Nous voulons proposer une plongée inédite dans l'œuvre fascinante de la peinture de Léonard de Vinci. Notre objectif est d'apporter un regard neuf sur les créations de Léonard et de les mettre en scène dans un univers virtuel sensible, dans une sorte de nouveau musée idéal immersif à travers une monographie digitale de qualité muséale et spectaculaire de l'œuvre du maître.

Il s'agit de donner les clefs de compréhension des chefs d'œuvre de Léonard à partir des dessins préparatoires et d'expliquer le processus de création, tout en évoquant la puissance et la grâce du plus grand peintre de la Renaissance.

[Lien vers la liste des 100 destinations mondiales 2021 du Time :](https://time.com/collection/worlds-greatest-places-2021/)

<https://time.com/collection/worlds-greatest-places-2021/>

Contacts Presse

Agence The Desk

Maylis NICODÈME, attachée de presse

maylis@agencethedesk.com

Port. : 07 86 50 58 71

Ingrid CADORET, consultante senior en relations presse

ingrid@agencethedesk.com

Port. : 06 88 89 17 72

Château du Clos Lucé - Parc Leonardo da Vinci

Nina GERMAIN, chargée de communication, relations presse et programmation

nina.germain@vinci-closluce.com

Port. : 06 47 47 31 87

Sandra CHUPIN, chargée de communication, community manager

sandra.chupin@vinci-closluce.com

Port. : 07 84 21 33 00

Diane JUNQUA, directrice de la communication et du mécénat

diane.junqua@vinci-closluce.com

Port. : 06 52 44 68 46