



Le dixième prix Léonard de Vinci est remis  
à l'entreprise familiale française Groupe SEB  
par Michel Barnier et Patrick Martin,  
à Lyon ce jeudi 28 octobre 2021

**ESCAL CONSULTING**

Carla van Benschop  
carla@escalconsulting.com  
07 69 30 75 07

Maja Tailleux  
majat@escalconsulting.com  
07 66 79 41 20

Karine Berthier  
karine@escalconsulting.com  
06 60 95 70 77

**CHÂTEAU DU CLOS LUCÉ -  
PARC LEONARDO DA VINCI**

Nina Germain  
Chargée de communication  
nina.germain@vinci-closluce.com  
06 47 47 31 87

Diane Junqua  
Directrice de la communication  
et du mécénat  
diane.junqua@vinci-closluce.com  
06 52 44 68 46



Thierry de La Tour d'Artaise, P.-D.G. du Groupe SEB

© DR

Le dixième prix Léonard de Vinci est remis à Thierry de La Tour d'Artaise, représentant de la 6<sup>e</sup> génération de la famille fondatrice du Groupe SEB, en présence d'une très large audience composée de chefs d'entreprises internationales, de diplomates, de professeurs d'écoles de commerce venus du monde entier. Le prix, cofondé par l'Association les Hénokiens et le Château du Clos Lucé, a pour ambition de promouvoir l'entrepreneuriat familial comme un modèle de croissance dynamique et durable, à l'image des valeurs portées par ses créateurs.

Thierry de La Tour d'Artaise reçoit le trophée de la main de Michel Barnier, ancien ministre et négociateur du Brexit auprès de la Commission européenne, et de Patrick Martin, président délégué du Medef.



Trophée du prix Léonard de Vinci  
réalisé par Mellerio  
© DR

## UN LAURÉAT RÉCOMPENSÉ POUR LES VALEURS DE TRANSMISSION ET D'INNOVATION INSPIRÉES PAR LÉONARD DE VINCI

C'est la deuxième fois en dix ans après Daher en 2013 qu'une entreprise familiale française reçoit le prestigieux prix international. Depuis sa création, il a été remis également à des lauréats britannique, italien, allemand, japonais, néerlandais et autrichien.

Fidèle à ses traditions et à son histoire, la famille Lescure, fondatrice du Groupe SEB, a su transmettre son savoir-faire et ses valeurs de génération en génération, dans le fil de la transmission de Léonard de Vinci à ses élèves. Ce sont ainsi cinq valeurs fondamentales que récompense le prix Léonard de Vinci :

1. HISTOIRE ET TRADITION
2. ENTREPRISE ET FAMILLE
3. FIDÉLITÉ ET ENGAGEMENT
4. MÉMOIRE ET TRANSMISSION
5. INNOVATION ET MODERNITÉ

## INNOVATION, MODERNITÉ ET TRADITION



Le Groupe SEB développe depuis de nombreuses années un modèle responsable, associant éthique, responsabilité sociale et environnementale. En participant à la démocratisation du petit équipement domestique, le groupe familial SEB répond à son objectif d'améliorer le quotidien des consommateurs et de contribuer au mieux vivre dans le monde entier.

La stratégie d'innovation du Groupe SEB s'inscrit dans une démarche raisonnée de création de l'offre produits. Le lancement de nouveaux produits est le fruit d'une écoute des consommateurs et d'une analyse fine de leurs attentes, de l'invention de concepts de rupture ou de fonctionnalités inédites, de l'utilisation de nouvelles technologies et de la proposition de design différenciant. Les innovations du Groupe, créatrices de valeur s'appuient largement sur le digital avec le développement de produits connectés permettant d'améliorer le quotidien du consommateur et de services proposés dans le cadre d'un écosystème global.

Avec une communauté de l'innovation de plus de 1500 personnes, le Groupe SEB crée également des partenariats avec des start-up innovantes dont il accompagne le développement via sa société d'investissement SEB Alliance.



*«Le Groupe SEB à travers son histoire et celle de ses dirigeants depuis huit générations illustre parfaitement la vision, les engagements et la fidélité d'une famille au service d'une tradition, d'un métier et d'un territoire, tout en faisant preuve d'innovation en rayonnant avec succès dans le monde entier».*

François SAINT BRIS, président du Château du Clos Lucé

## DIVERSIFICATIONS ET ACQUISITIONS

SEB est le numéro un mondial dans le domaine du petit équipement domestique. Dès 1930, l'entreprise adopte le modèle de production en série et connaît une forte croissance en commercialisant des produits fiables et novateurs. Le Groupe invente notamment la Cocotte-Minute en 1953 qui marque le début d'une série d'innovations à la pointe de la technologie et répondant parfaitement aux nouvelles tendances de consommation de son époque. SEB élargit peu à peu ses activités en lançant des produits électroménagers et acquiert des sociétés concurrentes telles que Moulinex/Krups en 2001 et le groupe chinois Supor en 2007.

L'entreprise comprend aujourd'hui un portefeuille de 31 marques puissantes et complémentaires, piliers de sa stratégie de croissance rentable et durable (Tefal, Rowenta, Moulinex, Krups, Seb, Calor, WMF, Supor...). Elle emploie 33 000 collaborateurs, répartis sur 40 sites industriels différents, dont 10 en France, et est implantée dans plus de 50 pays. Le Groupe SEB, dont le siège mondial est basé à Écully, près de Lyon, a réalisé un chiffre d'affaires de 6,940 milliards d'euros en 2020.



## 164 ANS D'HISTOIRE



Super Cocotte de SEB

- 1857 Antoine Lescure crée un atelier de ferblanterie à Selongey près de Dijon en Bourgogne
- 1944 L'usine de ferblanterie devient l'usine SEB (Société d'Emboutissage de Bourgogne)
- 1953 SEB révolutionne la cuisine en lançant la Super Cocotte en aluminium embouti
- 1967 SEB invente la première friteuse électrique sans odeur
- 1968 Acquisition de Tefal FRANCE
- 1972 Acquisition de Calor FRANCE
- 1973 Création du groupe SEB
- 1975 Introduction de l'action SEB à la Bourse de Paris
- 1988 Acquisition de Rowenta ALLEMAGNE
- 1997 Acquisition de la société ARNO BRÉSIL
- 1998 Acquisition de Volmo COLOMBIE
- 2001 Reprise partielle de Moulinex/Krups FRANCE/ALLEMAGNE
- 2004 Acquisition d'All-Clad USA
- 2005 Acquisition de Lagostina ITALIE et de PanEX BRÉSIL
- 2006 Acquisition de Mirro WearEver USA
- 2007 Prise de participation majoritaire dans Supor CHINE
- 2011 Acquisition d'Imusa COLOMBIE, d'Asia Fan VIETNAM et prise de participation majoritaire dans Maharaja Whiteline INDE
- 2015 Acquisition d'OBH Nordica SCANDINAVIE
- 2016 Acquisition d'EMSA et du Groupe WMF ALLEMAGNE
- 2019 Acquisition de Wilbur Curtis USA et de Krampouz FRANCE
- 2020 Prise de participation majoritaire dans la société StoreBound USA

## SEB EN QUELQUES INFORMATIONS CLÉS

|                   |  |
|-------------------|--|
| Fondation         | <b>1857</b>                                |
| Fondateur         | <b>Antoine Lescure</b>                     |
| Siège             | <b>Écully AUVERGNE-RHÔNE-ALPES, FRANCE</b> |
| CA                | <b>6,940 milliards d'euros en 2020</b>     |
| Nombre d'employés | <b>33 000 en 2020</b>                      |



## À PROPOS DU PRIX LÉONARD DE VINCI

Fondé en 2011 par l'Association les Hénokiens et le Château du Clos Lucé, le prix Léonard de Vinci récompense une entreprise familiale pour sa capacité exceptionnelle à transmettre aux générations futures un ensemble de valeurs culturelles et de savoir-faire qui constituent un patrimoine intangible et vivant, gage indispensable de succès et de pérennité. À travers ce prix et ses lauréats, les Hénokiens et le Château du Clos Lucé entendent tout à la fois témoigner des capacités d'adaptation des entreprises multigénérationnelles, démontrer qu'elles peuvent servir de modèle pour l'économie de demain et encourager la transmission des valeurs culturelles et traditionnelles et d'innovation qui les caractérisent. Le trophée Léonard de Vinci a été créé par le joaillier Mellerio, un des membres des Hénokiens. Il s'inspire de la vis aérienne inventée par Léonard de Vinci incarnant les valeurs d'élévation, d'avancée et de vision que le prix Léonard de Vinci cherche à promouvoir, reconnaître et honorer.

[www.vinci-closluce.com/fr/prix-leonard](http://www.vinci-closluce.com/fr/prix-leonard)  
[www.henokiens.com/content.php?id=3&lg=fr](http://www.henokiens.com/content.php?id=3&lg=fr)

**L'ASSOCIATION INTERNATIONALE LES HÉNOKIENS**, créée en France en 1981, regroupe des entreprises familiales et bicentennaires du monde entier. Les descendants des fondateurs sont jusqu'à aujourd'hui toujours propriétaires ou majoritaires des 51 entreprises membres dans neuf pays. L'association poursuit l'objectif de promouvoir, à travers ses membres et les valeurs qu'ils incarnent, le concept d'entreprise familiale alternative aux multinationales.

[www.henokiens.com](http://www.henokiens.com)

**LE CHÂTEAU DU CLOS LUCÉ**, situé à Amboise, est la demeure où Léonard de Vinci s'est installé à l'invitation du roi François I<sup>er</sup>, en 1516. Nommé «Premier peintre, ingénieur et architecte du Roi», il travaille sans relâche à de nombreux projets avant de s'y éteindre il y a 500 ans. Propriétaire des lieux depuis 1855, la famille Saint Bris, près de cent ans plus tard en 1954, a ouvert au public la demeure et le Parc Leonardo da Vinci. Sa mission est de transmettre au plus grand nombre l'héritage universel, la mémoire et la connaissance de l'œuvre de Léonard de Vinci. Grâce aux technologies numériques, le Clos Lucé poursuit sa transformation digitale et inaugure en juin 2021 les «Galeries Léonard de Vinci peintre et architecte», un nouvel équipement culturel de 500 mètres carrés. Les visiteurs plongent dans le processus créatif et dans toute l'œuvre peinte du génie de la Renaissance grâce à un spectacle immersif audiovisuel.

[www.vinci-closluce.com/fr](http://www.vinci-closluce.com/fr)